

Duurzame totaaloplossingen voor de bouwwereld

Ondernemen met oog voor mens en milieu



Groei moet voor ons duurzaam zijn



Productie- en distributiebedrijf Coeck voorziet de bouwwereld al 4 generaties van betonproducten, ruwbouw- en afwerkingsmaterialen. De jongste generatie wil die traditie voortzetten en tegelijk haar klimaatverantwoordelijkheid nemen: “Een duurzame toekomst is beter voor ons én voor de planeet.”

Familiebedrijf Coeck ontstond in 1929 als fabrikant van betonproducten. Intussen is het bedrijf uitgegroeid tot een grote speler in de bouwwereld. Het familiebedrijf van bijna 100 jaar wordt gerund door Ludo Coeck en zijn kinderen Catherine en Thomas. Samen sturen ze Coeck al tien jaar in een duurzamere richting.

Futureproof maken

“Thomas en ik raakten tijdens onze studentenjaren allebei geïnteresseerd in duurzaam ondernemen”, vertelt Catherine Coeck. “Enerzijds geloven we heel sterk in maatschappelijk verantwoorde bedrijfsvoering, waarbij je als bedrijf stevast rekening houdt met mens en milieu. Anderzijds is een duurzame werking onmisbaar om ons bedrijf futureproof te maken. Niet-duurzame groei kan op termijn toch niet bestendig worden.”

Quick wins

De eerste stappen waren niet zo moeilijk, geeft Thomas Coeck aan: “Zeker in het begin waren er heel wat quick wins waarmee we op economisch én ecologisch vlak snel vooruitgang konden boeken. In 2011 maakten we ons eerste duurzaamheidsverslag. De afgelopen jaren lieten we onder meer 4.252 zonnepanelen plaatsen en vond er een volledige relighting met intelligente sturing plaats. Dat alles om ons energieverbruik te verlagen. We namen ook maatregelen op het vlak van afval en materialen en verdiepten ons in de mogelijkheden van een *modal shift*, om meer goederen te vervoeren via de binnenvaart. Inmiddels is het laagst hangende fruit geplukt, maar we zien zeker nog mogelijkheden om onze werking verder te verduurzamen.”

Kleinere klimaatimpact

Een grote uitdaging voor Coeck stelt zich op het vlak van verpakkingsafval. Een bouwbedrijf kan immers niet zonder veel en degelijke verpakkingen. “Om onze klimaatimpact toch te verkleinen, zetten we sterk in op circulaire materialen”, aldus Catherine Coeck. “Een paar jaar geleden bestonden al onze verpakkingen nog uit nieuwe materialen, nu gebruiken we al 50% recycleaat. Tegen 2026 zou dat 100% moeten zijn. Daarnaast zetten we ook mee onze schouders onder de Roadmap 2050, om de hele Europese cementproductie klimaatneutraal te maken. Dat is voor ons belangrijk omdat we veel cement nodig hebben om beton te produceren. Het zal verregaande technische en productieaanpassingen vragen, maar wij geloven absoluut in de haalbaarheid ervan.”

Zo nemen wij onze verantwoordelijkheid

P. 04

**Naar een klimaatvriendelijk
productgamma**

P. 06

Slim omgaan met energie

P. 08

De materialenkringloop sluiten

P. 11

Duurzame logistiek en mobiliteit

P. 12

Transparant duurzaamheidsbeleid

P. 13

**Zorg dragen voor
medewerkers en burens**

P. 14



Catherine Coeck en Thomas Coeck trekken
volop de kaart van duurzaamheid.

Zo nemen wij onze verantwoordelijkheid

Een dak boven je hoofd hebben is een fundamentele behoefte. Coeck wil die behoefte helpen vervullen door eenvoudige, betaalbare en duurzame bouw- en verbouwproducten aan te bieden. We produceren een breed assortiment aan kwaliteitsvolle bouwproducten waarin beton het hoofdbestanddeel vormt, en distribueren ook ruwbouw- en afwerkingsmaterialen van andere producenten. Een rechtstreeks en persoonlijk contact met onze klanten staat hierin altijd centraal.

Onze impact in 2021

- Tot **50% recyclaatfolie** in verpakkingen, met een doelstelling van 100% in 2026
- 80% van onze **grondstofaanvoer via de binnenvaart**
- Wij geloven in circulaire economie en behaalden een bronzen **Cradle-to-Cradle-certificaat**
- **3% minder betonafval** per jaar als target: een indrukwekkende reductie van 37,24% in 2020 ten opzichte van 2015
- **100% gebruik van hernieuwbare energie** vanaf 1 januari 2022
- 12,5% eigen productie van hernieuwbare energie via **zonnepanelen**
- **Roadmap 2050** voor een **klimaatneutrale cementproductie in heel Europa**, die we mee onderschrijven
- De **bedrijfseigen Hello Coeck-app** om onze interne communicatie te versterken en onze mensen te verbinden met Coeck en elkaar



Ons duurzaamheidsbeleid

Duurzaamheid zit verweven in al onze bedrijfsprocessen.
Ons duurzaamheidsbeleid richt zich specifiek op 6 pijlers:

01 Innovatie

We doen voortdurend inspanningen om onze producten duurzamer te maken.

04 Logistiek

Onze ligging aan de Rupel draagt bij aan onze *modal shift* naar de binnenvaart, waardoor we minder vrachtwagens moeten inzetten.

02 Energie

We verlagen ons energiegebruik en switchen naar alternatieve energiebronnen.

05 Erkenning

We laten onze inspanningen zoveel mogelijk extern certificeren, zodat ze officieel erkend worden.

03 Materiaal

We kiezen waar mogelijk voor duurzame materialen en benutten ze zo efficiënt mogelijk.

06 Lokale verankering

We zijn een betrouwbare lokale werkgever en proberen tegelijk een goede buur te zijn voor de omwonenden.



01 Naar een klimaatvriendelijk productgamma

Innovatie is de hoeksteen van elke gezonde, duurzame en toekomstbestendige onderneming. Dat is meteen ook het sleutelwoord voor alle producten en processen die Coeck ontwikkelt.

Op regelmatige tijdstippen voeren we duurzame innovatieve aanpassingen uit aan ons assortiment. Elk jaar introduceren we een tiental nieuwe producten, volgens strenge duurzaamheidscriteria. We streven naar **innovatieve producten met een lagere of zelfs een positieve milieu-impact**, zoals ons assortiment waterdoorlatende bestrating. We bieden ook al enkele jaren CO₂-neutrale betonblokken aan. Die ontwikkelden we op basis van een levenscyclusanalyse (LCA): door alle verbeterpunten in kaart te brengen, konden we de CO₂-voetafdruk van onze betonblokken maximaal verkleinen. Op termijn willen we deel uitmaken van een volledig circulaire keten.

Roadmap 2050 voor cement

Hoewel Coeck een breed gamma aan producten aanbiedt, blijft beton een belangrijk onderdeel. Het materiaal is al jaren populair voor constructiewerken, omdat het sterk

en degelijk is. Om beton te maken heb je echter cement nodig, en dat heeft een vrij grote CO₂-voetafdruk. Bovendien wordt er wereldwijd véél beton verkocht, waardoor de negatieve milieu-impact groter wordt.

Om het tij te keren hebben de bouwsector en de cementindustrie samen een roadmap uitgewerkt om de cementproductie tegen 2050 klimaatneutraal te maken.

We bekijken onder meer of we het traditionele bindmiddel in cement – portlandcementklinker – deels kunnen vervangen door andere producten, zoals hoogovenslak. Daardoor dalen de procesemissies. De gebundelde maatregelen in ‘Roadmap 2050 – Cementing the

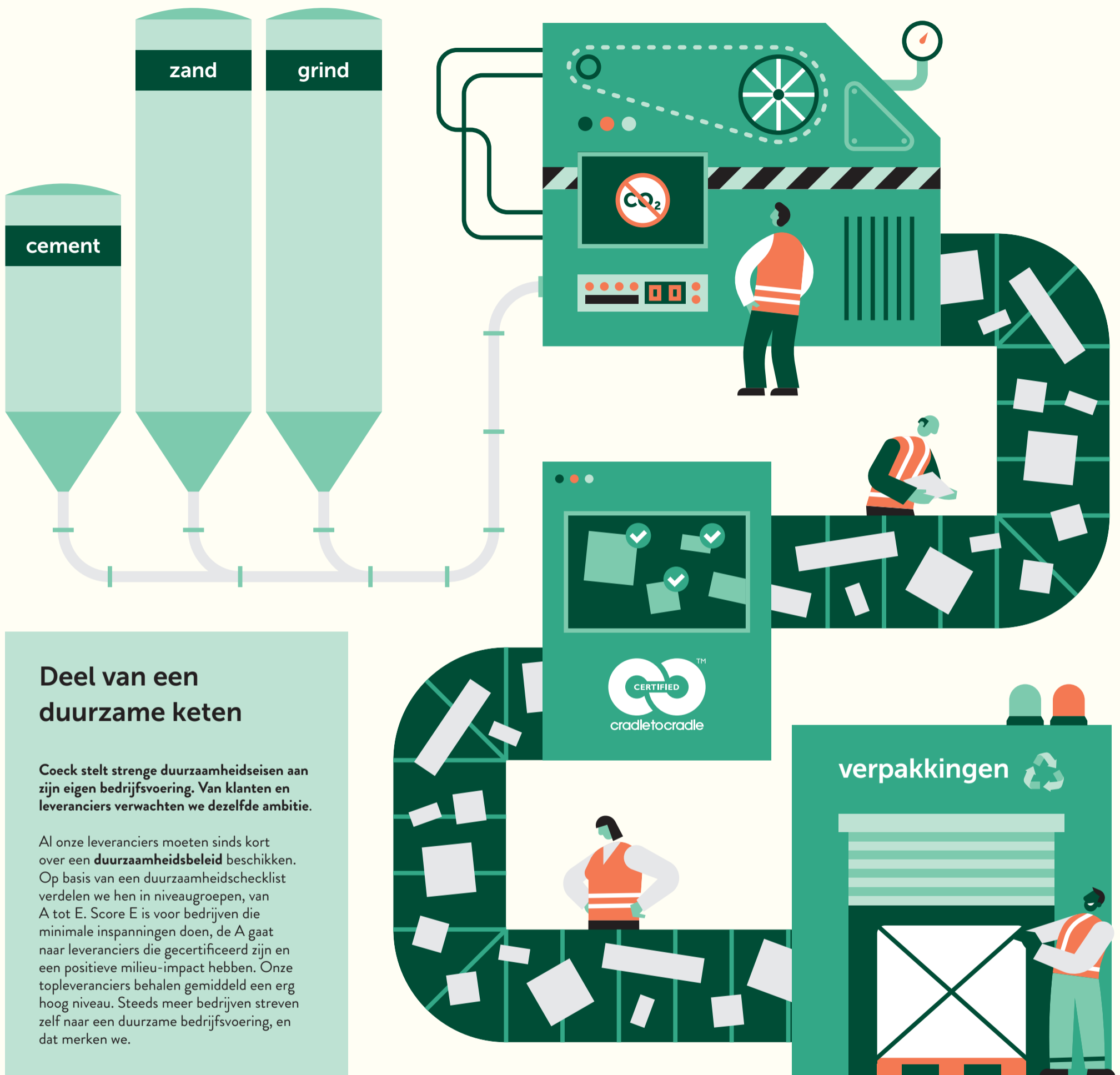
European Green Deal’ kunnen de CO₂-uitstoot met 65 tot 70% verlagen. De rest moet met carbon capture-technologie worden opgevangen en gezuiverd.

De technische uitvoering van sommige maatregelen brengt wel wat uitdagingen mee. Om het einddoel haalbaar te houden, baseren we ons op bestaande technologieën. Tegelijk bekijken we hoe we de nodige innovaties ook betaalbaar kunnen houden, zodat het een win-winscenario wordt.

“Met het programma mengseloptimalisaties, bekijken wij in eerste instantie op traditionele wijze hoe we het volume cement kunnen reduceren in onze mengsels. Dit zonder in te boeten aan kwaliteit in productie. De eerste stap bestaat dus vooral uit cement reduceren om het vervolgens te gaan vervangen door milieuvriendelijke alternatieven.”

→ Steven Vanderweyden, R&D Quality manager





Deel van een duurzame keten

Coeck stelt strenge duurzaamheidseisen aan zijn eigen bedrijfsvoering. Van klanten en leveranciers verwachten we dezelfde ambitie.

Al onze leveranciers moeten sinds kort over een **duurzaamheidsbeleid** beschikken. Op basis van een duurzaamheidschecklist verdelen we hen in niveaugroepen, van A tot E. Score E is voor bedrijven die minimale inspanningen doen, de A gaat naar leveranciers die gecertificeerd zijn en een positieve milieu-impact hebben. Onze topleveranciers behalen gemiddeld een erg hoog niveau. Steeds meer bedrijven streven zelf naar een duurzame bedrijfsvoering, en dat merken we.

Andere mentaliteit

Ook bij onze klanten ondersteunen we projecten die aanleunen bij onze duurzaamheidsstrategie. We merken wel een mentaliteitswijziging: steeds meer bedrijven en particulieren willen weten of ze duurzame producten kopen. Bij grotere (overheids)opdrachten gelden vaker strikte duurzaamheidseisen. Ze eisen bijvoorbeeld dat een leverancier een Cradle-to-Cradle-certificaat kan voorleggen, als bewijs dat alle producten herbruikbaar zijn. Dat is een positieve evolutie: op die manier stuurt de overheid de hele bouwketen actief in een duurzame richting.

Klimaatimpact van verpakkingen verkleinen

Als leverancier van bouwmaterialen gebruikt Coeck veel verpakkingsmaterialen. Dat kan voorlopig niet anders: bouwproducten moeten droog en zuiver bewaard worden, en de bestaande regelgeving is streng. “Om de klimaatimpact te verkleinen, werkt Coeck mee aan ons programma Circulaire verpakkingen”, vertelt Tom Vanwezer van Valipac. “Een paar jaar geleden bestonden alle Coeck-verpakkingen nog uit nieuwe materialen, nu gebruiken ze al 50% recyclaatfolie. **Tegen 2026 wil Coeck graag naar 100% recyclaat gaan.** De aanpassingen die we

nu nog voor de boeg hebben, zullen meer inspanningen vragen dan de eerste reeks. Het wordt immers steeds moeilijker om nog aanpassingen te doen die geen negatieve impact hebben op de kwaliteit. Degelijke recyclaatmaterialen vinden wordt dan ook een grote innovatie-uitdaging voor de toekomst.”

→ Tom Vanwezer, Account Manager Circular Economy bij Valipac

02 Slim omgaan met energie

Slim omgaan met energie betekent voor Coeck twee zaken: we verlagen ons energieverbruik én we maken maximaal gebruik van alternatieve energiebronnen.

Energieverbruik verlagen

Om ons energieverbruik te reduceren hebben we de voorbije jaren al ingrijpende maatregelen genomen. Zo kozen we voor een volledige relighting in al onze productieruimtes. Een verdere uitrol van deze intelligente ledverlichting staat op het programma. Daarnaast zorgen energiezuinige motoren en een optimalisatie van onze compressoren ervoor dat we energie besparen waar mogelijk. We vernieuwden onze kantoren en fabrieksgebouwen en zetten daarbij sterk in op isolatie en andere energiebesparende maatregelen. Elk jaar verlagen

We zetten sterk in op energiebesparende maatregelen. Elk jaar verlagen we ons energieverbruik met 5% per ton productie.

we ons energieverbruik met 5% per ton productie. En we vergroenen stap voor stap ons wagenpark: tegen 2026 zouden al onze nieuwe bedrijfswagens elektrisch moeten zijn, zoals het federale regeerakkoord voorschrijft.

Alternatieve energiebronnen

Voor onze resterende energiebehoefte maken we maximaal gebruik van alternatieve energiebronnen. Vanaf 1 januari 2022 kopen we alleen nog groene stroom aan. We wekken ook zelf elektriciteit op: de afgelopen jaren hebben we 4.252 zonnepanelen geplaatst en kunnen we tot 1 megawatt elektrisch vermogen opwekken. Over het hele jaar betekent dit 12,5% aan energie. In de toekomst willen we al onze energie zelf opwekken. We bekijken momenteel of we ook op minder voor de hand liggende locaties zonnepanelen kunnen plaatsen.



Met vallen en opstaan

De weg naar een energiezuinige toekomst verloopt soms hobbelig. Zo onderzochten we de afgelopen jaren of het mogelijk zou zijn om **waterkrachtenergie** op te wekken met de stroming van de Rupel. Dat bleek helaas niet rendabel te zijn.

De weg naar een energiezuinige toekomst verloopt soms hobbelig.

Onze vergunningsaanvraag voor een **windmolen** op onze site werd ons afgeraden omdat dit nadelig kan zijn voor de vogels en vleermuizen in de omgeving. Coeck schrijft windenergie evenwel niet definitief af. In de toekomst zullen er vast wel andere manieren zijn om van windenergie gebruik te maken.

Nieuwe loods voor elektrische heftrucks

Als producent en distributeur van bouwmaterialen heeft Coeck meer dan 80 heftrucks in gebruik. "Om de CO₂-uitstoot te verlagen, koos Coeck ervoor om stelselmatig over te stappen naar elektrische heftrucks", zegt Benjie Claes, Coördinator Onderhoud Rollend Materieel.

“

Coeck heeft als doel tegen 2030 alle heftrucks op elektriciteit te laten rijden.

"Na goedkeuring van het vergunningsdossier voor de batterijloods hebben we meteen een heel aantal heftrucks vervangen door een elektrisch exemplaar." De loods fungeert als laadstation voor de batterijen waarop de heftrucks rijden. Coeck heeft als doel tegen 2030 alle heftrucks op elektriciteit te laten rijden."

→ **Benjie Claes, Coördinator Onderhoud Rollend Materieel**





03 De kringloop sluiten

Zo weinig mogelijk materialen gebruiken en afval tot het minimum beperken: dat zijn de belangrijkste duurzaamheidsdoelstellingen van Coeck. We willen onder meer ons betonpuin maximaal hergebruiken.

Veel van het afval dat Coeck produceert is afkomstig van de betonproductie. Met gerichte aanpassingen, zoals een betere afstelling van de machines, proberen we de hoeveelheid betonpuin jaarlijks terug te dringen. Tussen 2015 en 2021 daalde onze hoeveelheid betonafval met meer dan 37,24%. Het betonpuin dat we nu nog produceren, gaat naar een erkende verwerker, die het merendeel recycleert tot funderingsmateriaal voor de wegenbouw. In de toekomst willen we nog meer inzetten op circulaire toepassingen. We streven ernaar om ons betonpuin zelf te hergebruiken in onze basisproducten. Aanvullend loopt er ook een programma om, naast betonpuin, ook andere soorten recyclagegranulaten te verwerken in de productie.

Covarte

Ook bij Covarte, de productieafdeling maatwerk in keramiek van Coeck, trachten ze de afvalberg tot het minimum te beperken. "Maatwerk waar breuk op ontstaat bij verwerking of transport, kan niet altijd verwerkt worden

tot iets anders. Dat komt omdat het materiaal in veel gevallen al aan elkaar gelijmd is. Denk bijvoorbeeld aan keukenwerkbladen of zwembadranden met doublure", zegt Gino Fierens, Technical Sales advisor bij Covarte. Toch streven ze er bij Covarte naar zoveel mogelijk te recupereren. Zo verwerkt Covarte recuperatiemateriaal naar stalen. "Grotere reststukken worden opzij gezet om er stalen uit te verzagen voor klanten en sales. Ontstaat er tijdens het productieproces van tafelbladen een breuk, dan zullen wij dat materiaal nog proberen te verwerken in een kleiner model."

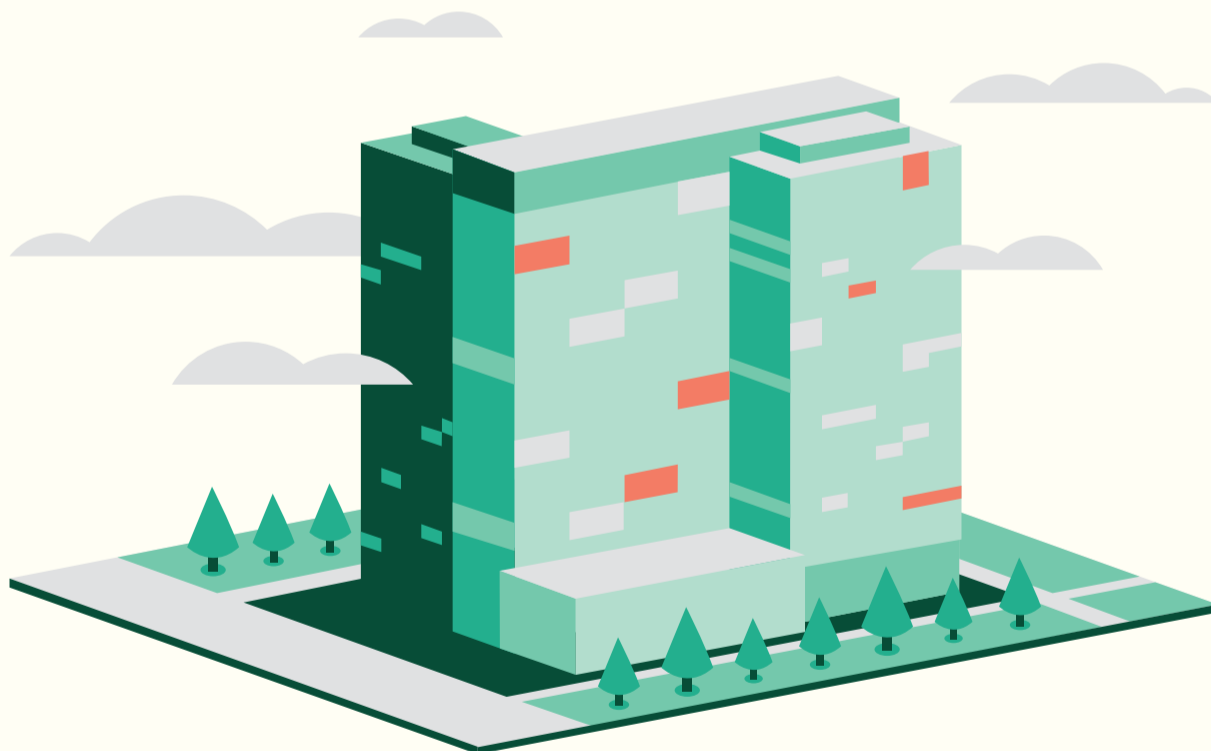
→ Gino Fierens, Technical Sales Advisor

Verpakkingsafval

Om de klimaatimpact van ons verpakkingsafval te verkleinen, gebruiken we zoveel mogelijk recycleert in onze verpakkingen (zie pag. 6: Innovatie). Daarnaast streven we ernaar om minder verpakkingsmaterialen te gebruiken.

Onze hoeveelheid betonafval daalde met meer dan 37,24%. Het betonpuin dat we nu nog produceren, gaat naar een erkende verwerker.

Zo deden we vroeger altijd plastic pallethoezen rond onze palletten om onze producten te beschermen tegen regenwater. Na enkele tests hebben we beslist dat zo'n hoes niet altijd of niet in elke periode noodzakelijk is. In de zomerperiode verkopen we bijvoorbeeld zoveel voorgemengde mortelproducten dat het weinig zin heeft om rond de standaardzakken nog een extra hoes te wikkelen. De rotatie is dan zo groot dat die hoes er toch al snel weer af moet, en de standaardverpakkingen bieden genoeg bescherming bij korte regenperiodes. Daarom gebruiken we de pallethoezen van onze premixafdeling nu alleen nog van november tot en met februari. Dat is voordeliger én beter voor het milieu. We trachten dat nog verder te reduceren door bepaalde producten gewoonweg niet meer in te hoezen, gewoon omdat dat overbodig is.



Meer (overheids)aandacht voor hergebruik

De Vlaamse overheden zijn samen opdrachtgever van talloze bouwprojecten. Door strenge duurzaamheidseisen te stellen, kunnen ze veel zaken in beweging brengen. Een mooi voorbeeld is de grondige renovatie en nieuwbouw van het Brusselse ZIN-gebouw, waar de Vlaamse Overheid vanaf 2023 haar intrek zal nemen. Ook Coeck werkt mee aan de ZIN werf. Kristof De Brabandere (Coördinator C2C Platform): "Om tegemoet te komen aan de circulariteitsvereisten van de opdrachtgever, heeft Coeck een Cradle-to-Cradle-certificaat behaald voor hun producten. Dit science based certificatiesysteem bevestigt de geschiktheid van producten om optimaal te kunnen functioneren in een circulaire economie en plaatst de producent op een pad van continue verbetering vanuit circulariteits- en duurzaamheidsperspectief."

→ Kristof De Brabandere, Technical Sales Advisor

Regenwater recupereren

Om het waterverbruik te verlagen recupereert Coeck zoveel mogelijk hemelwater, onder meer via het dak van de productieloods. Water dat we in de winter verzamelen, gebruiken we in de zomer om grote stapels zand en andere grondstoffen te bevochtigen.

Zo voorkomen we stofhinder. Het bevochtigen gebeurt automatisch, via een sproei-installatie die gekoppeld is aan een weerstation. De komende jaren willen we graag spaarbekkens aanleggen op onze terreinen, om nog meer hemelwater te recupereren. Wat dan gebruikt kan worden in onze betonproductie of klimatiseringsinstallatie in de droogkamers. De productie-eenheid van Covarte beschikt over een waterzuiveringsinstallatie, waardoor het water

hergebruikt kan worden. We hebben al sinds 2012 het statuut van nullozer en dat is in 2021 vernieuwd.

We hebben al sinds 2012 het statuut van nullozer en dat is in 2021 vernieuwd.



04 Duurzame logistiek en mobiliteit

Sinds 2010 zet Coeck sterk in op goederentransport via de Rupel. Door vaker voor de binnenvaart te kiezen, daalt het aantal vrachtwagentransporten. Een modal shift realiseren van vrachtwagenvervoer naar de binnenvaart: dat is het hoofddoel van Coeck op logistiek vlak. Onze ligging aan de Rupel maakt die keuze makkelijker haalbaar.

Momenteel voeren we al meer dan 80% van onze grondstoffen per binnenschip aan. Op termijn zou dat 100% moeten worden. Ook palletladingen vervoeren we steeds vaker via de binnenvaart. Dat aandeel steeg in 2021 tot 6%, we streven naar 10% in 2025. Zo hebben we minder vrachtwagentransporten nodig. Om het aantal vrachtwagenbewegingen verder te verminderen, controleren we via de weegbrug de beladingsgraad om de capaciteit van de vrachtwagen maximaal te benutten. Tegelijk controleren we zo ook of de levering volledig is, waardoor we extra naleveringen voorkomen.

Pionier

“Toen we in 2010 onze eerste grote stappen naar de binnenvaart zetten, waren we pioniers op dat vlak. Vandaag is het onze eerste transportkeuze”, vertelt Coeck, afgevaardigd bestuurder van Coeck. “Om ook in de toekomst een voortrekkersrol te blijven vervullen, sporen we onze klanten aan om ook voor de binnenvaart te kiezen. Voor klanten die iets verder van het water liggen, hebben we een combinatie van vervoermiddelen nodig. Dat maakt de uitdaging groter, maar er is zeker nog veel potentieel.”

05 Transparant duurzaamheidsbeleid

Coeck werkt hard aan een duurzame bedrijfsvoering. We laten onze inspanningen zoveel mogelijk erkennen. We hebben onder meer de volgende certificaten en formele erkenningen op zak.

Cradle-to -Cradle

Een keurmerk voor duurzame producten en processen. Het toont aan dat een product of proces gezond, milieuvriendelijk en herbruikbaar of recycleerbaar is. In 2021 behaalde Coeck voor het eerst een bronzen Cradle-to-Cradle-certificaat.

ISO14001

De internationale norm voor milieumanagement-systemen. De standaard bestaat uit een reeks regels en voorschriften over hoe een organisatie procesmatig milieurisico's kan beheersen. Sinds 2013 heeft Coeck steeds een ISO14001-certificaat behaald.

BENOR

Een kwaliteitslabel dat zekerheid geeft over de technische vereisten van bouwmaterialen. Een grondige controle is voorzien onder toezicht van een externe organisatie. Voor Coeck betekent dit 30 onaangekondigde controles per jaar. Met dit certificaat tonen we jaar na jaar dat duurzaamheid en kwaliteit hand in hand kunnen gaan.

Filips De Goede-prijs

Voor de 'meest verdienstelijke onderneming van Vlaanderen op het vlak van binnenvaart'. De prijs bekroonde onze inspanningen om een *modal shift* te realiseren en meer palletten via de binnenvaart te vervoeren (2015).

Trots op cradle-to-cradle-certificaat



In 2021 werkte Coeck onder meer mee aan de bouw van het gloednieuwe ZIN-gebouw van de Vlaamse Overheid in Brussel. Dat project legt de lat erg hoog

op het vlak van circulariteit en duurzaamheid. Zo wordt het puin van het oude gebouw, dat vroeger op de site stond, verwerkt en opnieuw gebruikt als hoogwaardig beton voor het nieuwe gebouw.

In oktober 2021 behaalden we het cradle-to-cradle® bronze certificaat, na een periode van amper 3,5 maanden.

Minstens 90% van de gebruikte materialen op de ZIN-werf moest Cradle-to-Cradle-gecertificeerd (en dus herbruikbaar) zijn. "Het behalen van het Cradle-to-Cradle-keurmerk was al langer één van onze KPI's, de ZIN-werf bracht uiteindelijk alles in een stroomversnelling. In oktober 2021 behaalden we het bronzen certificaat, na een periode van amper 3,5 maanden. Dat is bijzonder snel. Tegen 2025, willen we naar het zilveren niveau gaan."

→ **Wouter Scheers, Department manager**



Werf- of thuisleveringen zijn beter voor het klimaat

In 2021 berekende Coeck de CO₂-uitstoot van zijn dropshipment-logistiek. Verrassend genoeg bleken leveringen in opdracht van onze klanten op de werf of aan huis een lagere klimaatimpact te hebben dan onze standaardleveringen.

"Het verschil heeft te maken met de sector waarin we actief zijn", verklaart Thomas Coeck. "De meeste van onze producten zijn log en zwaar. Om ze zelf af te halen moeten veel consumenten een bestelwagen huren en meermaals heen en weer rijden. Leveren wij rechtstreeks op de werf

of aan huis, dan worden de bestellingen van meerdere particulieren gecombineerd én hoeven we de producten niet eerst van onze magazijnen naar verschillende dealers te brengen. Die ene vrachtwagenronde stoot veel minder CO₂ uit dan het geheel van vracht- en bestel-wagenritten die anders nodig zouden zijn."

→ **Thomas Coeck, medebestuurder**

06 Zorg dragen voor medewerkers en burens

Duurzaam ondernemen betekent ook rekening houden met gezondheid en het collectief welzijn. Coeck hecht als familiebedrijf enorm veel belang aan het welbevinden van zijn medewerkers. De jongste jaren zette Coeck in dit kader grootse stappen, waarbij ook zorg dragen voor de gemeenschap en omwonenden niet vergeten wordt.

Veiligheid eerst

Veiligheid gaat bij Coeck boven alles. Onze externe preventieadviseur ontwikkelde recent een specifieke veiligheidstool – de TOM-tool – om de veiligheidsmaatregelen in ons bedrijf te meten en te verbeteren. De tool focust op drie aspecten: Techniek, Organisatie en Mens. De eerste studies tonen aan dat we op technisch en organisatorisch vlak al heel ver staan. Zo behoren we qua machineveiligheid bij de absolute top.

Omdat het Mens-aspect nog beter kan, zetten we sterk in op het creëren van een veiligheidscultuur. Dat doen we bijvoorbeeld door veiligheidsopleidingen aan te bieden. We organiseren ook toolboxmeetings, waarin mensen uit elkaars fouten kunnen leren. Het doel is dat mensen elkaars veiligheid mee bewaken en elkaar aansporen om de regels te volgen.

Op organisatorisch vlak zijn we trots op onze implementatie van de LoToTo-procedure: Lock out, Tag out,

Omdat het Mens-aspect nog beter kan, zetten we sterk in op het creëren van een veiligheidscultuur.

Try out. Die procedure stelt dat niemand een uitgeschakelde installatie weer mag inschakelen zolang er een tag en een sleutel aan hangen. Op die manier kunnen technici bijvoorbeeld rustig een onderhoud uitvoeren, zonder angst dat een installatie onverwacht wordt ingeschakeld. De procedure is iets trager, maar ook veel veiliger.

Gezondheid bewaken

Coeck bekommert zich ook om de algemene gezondheid van zijn werknemers. Met het programma 'Samen in beweging' wil Coeck zijn medewerkers stimuleren om zich zoveel mogelijk te voet of met de fiets te verplaatsen. Naar of op het werk, tijdens of na de uren.

Dat er bij Coeck vaak naar het werk wordt gefietst is geen geheim. Maar liefts één vierde van de medewerkers fietst dagelijks naar het werk. Onze vaste medewerkers krijgen ook de mogelijkheid om een fiets te leasen. Hierin is hun keuze vrij, want ze kunnen kiezen uit racefietsen, mountainbikes, stadsfietsen, zelfs elektrische fietsen... Momenteel maken 57 collega's hier gebruik van, goed voor meer dan 26%. Over het terrein kunnen onze onderhoudsmensen zich verplaatsen met bedrijfsfietsen. Die extra beweging is niet alleen goed voor zichzelf, het is bovendien snel en milieuvriendelijk.



In oktober 2021 zetten 52 medewerkers samen 4.168.798 stappen voor het goede doel, goed voor meer dan 3.000 kilometer. Daarmee steunden de Coeck-collega's De Roze Mars, een initiatief van Think Pink. Ook lanceerde het familiebedrijf in 2021 een PRO-wielertenuue van Dolcini voor alle medewerkers met een passie voor fietsen.

Met het programma 'Samen in beweging' wil Coeck zijn medewerkers stimuleren om zich zoveel mogelijk met de fiets te verplaatsen.

Coeck steunt iedere vorm van sport. Zo verwelkomt Coeck jaarlijks de superprestige cyclocross op zijn terreinen, en dat al sinds 1963.

“

Met de Hello Coeck-app kunnen we directer communiceren.

Investeren in welzijn loont

In oktober 2021 lanceerde Coeck de Hello Coeck-app. Catherine Coeck, medebestuurder van Coeck: “Met deze bedrijfseigen app kunnen we directer met onze medewerkers communiceren. Dat verbetert zowel de betrokkenheid als het welzijn. Start er bijvoorbeeld

een nieuwe werknemer, dan krijgt iedereen daar een melding van. Daarnaast krijgen werknemers uitnodigingen voor evenementen en opleidingen via de app, worden nieuwtjes op het vlak van onder meer hr, veiligheid en innovatie onder de aandacht gebracht. Na twee maanden had 95% van onze werknemers de app al geïnstalleerd. Dat is een groot succes.”

→ Catherine Coeck, medebestuurder



1929

oprichting van de familiale onderneming Coeck

5.000

ton grondstoffen per dag worden iedere dag verwerkt tot een breed assortiment ruwbouw- en afwerkingsproducten

+ 1.000.000

ton goederen jaarlijks vervoer voorzien door Coeck

218

medewerkers zijn vast in dienst en staan dag in dag uit klaar voor de klant

83,5%

van de medewerkers woont binnen een straal van 15km rond de werkplaats

57

van de medewerkers bij Coeck least een fiets via het werk

Starters welkom heten

De jongste jaren zet Coeck ook heel sterk in op het 'onboarding-traject' van nieuwe werknemers. Vroeger werden nieuwe werknemers vaak gewoon aan het werk gezet. Maakten ze fouten, dan zou men daarvan leren. Echt motiverend was dat niet. Nu neemt men de tijd om nieuwe medewerkers te verwelkomen en hen te begeleiden. Dat blijkt een enorme impact te hebben op het welbevinden. Bovendien functioneren starters zo veel sneller op een hoog niveau.

Blijven bijleren

Loopbaanontwikkeling heeft de jongste jaren sterk aan belang gewonnen bij Coeck. Elke Paulissen: "Onze medewerkers volgden nooit zoveel opleidingen als in 2021. Dat waren niet louter technische of veiligheidsgebonden opleidingen, maar bijvoorbeeld ook trainingen in sales of managementskills, zoals de opleiding 'Coachend leiding geven'."

→ Elke Paulissen, HR director

Coeck in de buurt

De terreinen van Coeck liggen vrij dicht tegen een woon-gebied. Dat heeft voordelen: veel werknemers fietsen naar het werk. Maar er kunnen ook spanningen optreden. Daarom investeren we in een goede band met de buurt.

Lokale verankering

Ook andere initiatieven zorgen voor een goede band met de buurt. Ludo Coeck: "Zo lieten we rond onze terreinen groenbuffers aanleggen. Bestaande volkstuintjes konden daarbij behouden blijven en nieuwe volkstuinten werden aangelegd in onze buffer. We sponsoren ook tal van lokale initiatieven, zoals het jaarlijkse beachvolleybaltoernooi in Niel. We organiseerden ook eens een bedrijfsbezoek voor de buurtbewoners. Zulke initiatieven zorgen ervoor dat er rechtstreekse communicatielijnen ontstaan.

Veilig voor iedereen

De prioriteiten bestaan uit de veiligheid en het welbevinden van de buurt", zegt Ludo Coeck. "In samenwerking met het Agentschap Ondernemen lieten we een eigen ontsluitingsweg aanleggen. Daardoor rijdt er nu minder vrachtverkeer door het centrum van Niel. Voor de ingang van ons bedrijf kwam een veilige fietstunnel, zodat fietsers en vrachtwagens elkaar niet langer kruisen."

→ Ludo Coeck, afgevaardigd bestuurder



Duurzaam ondernemen is teamwork

Duurzaamheid en *verduurzaming* zijn grote begrippen. Als bedrijf begrijpen we heel goed hoe moeilijk het is om hierin voortdurend een nieuwe, betere visie te ontwikkelen. Wij zijn er echter van overtuigd dat elke medewerker, leverancier of klant een bijdrage kan leveren aan de verduurzaming van Coeck.

We maken pas écht een impact wanneer alle neuzen in dezelfde richting wijzen. Daarom zijn wij op zoek naar jullie ideeën rond dit thema. Jullie frisse kijk op duurzaamheid bij Coeck, ons duurzaamheidsbeleid en zijn 6 pijlers: innovatie, energie, materiaal, logistiek, erkenning en lokale verankering.

Een idee rond duurzaamheid bij Coeck?
Stuur jouw concept naar hello@coeck.be

Klimaatneutraal drukwerk

Dit drukwerk is klimaatneutraal tot stand gebracht volgens de PAS 2060-standaard voor CO₂-neutraliteit. De jaarlijkse calculatie van de ecologische voetafdruk en het compenseren van overtollige CO₂ maken dat onze leverancier drukwerk levert zonder negatieve impact op het klimaat. Het gekozen papier is FSC® gekeurd. Dit keurmerk garandeert een verantwoorde herkomst uit duurzaam beheerde bossen en/of recyclage.

In samenwerking met **Drukkerij Van Der Poorten**, klimaatambassadeur 2020 en sinds 2015 klimaatneutraal.



Colofon

Redactie: Pantarein
Illustraties: Studio Chapo
Foto's: Mathias Hannes, Tom Buysse, Tom D'haenens
Coördinatie: Gita De Busschere
Ontwerp: Julie Collard

Coeck nv
De Laetstraat 6, 2845Niel
M. info@coeck.be
www.coeck.be

Dankjewel

Medewerkers aan dit nummer: Raf Verstrepen, Steven Vander Weyden, Tom Vanwezer, Benjie Claes, Gino Fierens, Kristof De Brabandere, Wouter Scheers, Luc De Landtsheer, Eveline De Locht en Elke Paulissen.

